

Секции	Актуальные тематики
Актуальные проблемы современной экономики	Исследования и проекты (в том числе предпринимательские), связанные с обеспечением экономического роста в условиях цифровизации экономики, улучшением развития отраслей и секторов экономики за счет использования цифровых технологий (на примере любой отрасли), оказанием поддержки организациям и населению в процессе адаптации к цифровой экономике влиянием внешних и внутренних факторов на развитие экономики; влиянием валютных курсов, инфляции, экономическими кризисами, с формированием социально-экономической политики государства с целью улучшения уровня и качества жизни населения. Социальная политика государства. Доходы, расходы и их распределение в современных экономических условиях (на уровне индивидуума, организации; государства). Банкротство фирм и физических лиц.
Современные тенденции развития финансовой системы	Личные финансы: трудовые доходы населения в России и пути их повышения; личное финансовое планирование; стратегия личного инвестирования; стратегия формирования личных пенсионных сбережений; работа с банковскими продуктами (депозит, кредит, банковская карта и др.). Корпоративные финансы: финансовый анализ компаний; финансовая стабильность компании; конкурентоспособность компании; бухгалтерский и управленческий учет в современных условиях; оптимизация налогообложения предприятия. Финансовые рынки: рынок банковских услуг; финансовые кризисы; система денежного обращения в банковской и иных сферах.
Особенности управления в государственном и коммерческом секторе	Управление предприятием (малым/средним/крупным): оценка эффективности компаний, анализ возможностей банкротства компаний, предпринимательские проекты, стратегическое развитие организации, бизнес-планирование на предприятии, антикризисное управление. Государственное и муниципальное управление: роль государства и его институтов в экономике, новая модель ГМУ.
Математические модели и IT-технологии в экономике	Социально-экономические и инженерные задачи. Математическое моделирование экономических процессов. Методы и системы защиты информации в цифровой экономике. Интеллектуальный анализ данных в социально-экономических исследованиях. Методологии и технологии проектирования информационных систем. Информационно-технологическая поддержка ведения бизнеса в условиях цифровизации экономики. Интеллектуальный анализ данных большого объема в финансах, бизнесе, образовании. Методы и средства конкурентной разведки. Информационно-аналитические системы, системы управления ресурсами предприятия, системы управления взаимоотношениями с клиентами. Разработка методов и средств инженерии знаний.
Экономика потребления и маркетинг	Формирование потребительской ценности и удовлетворение спроса. Проблемы ценообразования товаров и услуг. Региональный и экологический туризм, рекреация, маркетинг территорий. Разработка рекламной стратегии и создание системы управления рекламной деятельностью. Развитие инфраструктуры торговли и товарных рынков. Анализ торгового ассортимента конкурентов. Проектирование логистических систем. Маркетинговые исследования бизнес-среды коммерческой организации. Развитие Интернет-торговли и ее вклада в развитие цифровой экономики. Управление розничным маркетингом. Современные технологии в управлении продажами. Вопросы развития товарного менеджмента, маркетинга и торгового бизнеса. Марочная политика и брендинг. Digital-маркетинг в B2B и B2C сферах. Поиск ценообразующих факторов для отдельных видов товаров на основе открытых данных сети Интернет. Анализ ассортимента товаров розничных магазинов разных форматов г. Москвы. Выявление потенциально фальсифицированных товаров на основе изучения их сходства с оригинальными товарами по словесным и графическим обозначениям.
Экономика и управление человеческими ресурсами	Управление персоналом: разработка методики делегирования полномочий и распределения ответственности в коллективе. Диагностика корпоративной культуры образовательной организации; создание модели компетенций для работающего школьника (на примере конкретной организации, использующей труд школьников); оценка мотивационных предпочтений школьников на рынке труда; разработка системы отбора персонала в организации, использующих труд школьников; модель оценки деловых качеств школьника, занятого проектной деятельностью. Экономика персонала: методика оценки экономической эффективности школьной системы дополнительного образования; анализ спроса и предложения на рынке труда для школьников; разработка системы оплаты труда для работающих школьников (на примере конкретной организации); особенности регламентации и нормирования труда школьника; анализ возможностей использования труда школьников работодателями в условиях цифровизации экономики; анализ социально-экономических факторов, влияющих на миграцию школьников по образовательным учреждениям г. Москвы.