

Область исследования/проекта	Примерная проблематика исследования/проекта
1. АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ СОВРЕМЕННОЙ ЭКОНОМИКИ	
1.1. Глобальная экономика	1.1.1. Достижения экономической мысли
	1.1.2. Экономические последствия глобализации
	1.1.3. «Новая реальность» социально-экономического развития мира и России
	1.1.4. «Непредсказуемость» глобальной экономики
	1.1.5. Проблема теневой экономики в России и мире
	1.1.6. Евразийская интеграция: проблемы и перспективы
	1.1.7. Миграция и ее влияние на экономику
1.2. Национальная и региональная экономика	1.2.1. Социально-экономическое развитие российских регионов
	1.2.2. Стратегическое планирование национальной и региональной экономики
	1.2.3. Показатели мониторинга развития российских регионов
	1.2.4. Национальная и региональная экономическая безопасность
	1.2.5. Исследование реакции национальной и/или региональной экономик на изменения национальных макроэкономических показателей (ВВП, ВВП, уровень цен, деньги, безработица, инфляция, государственный бюджет, государственный внешний долг, налоги и т.д.)
	1.2.6. Проблема устойчивого сбалансированного развития регионов
	1.2.7. Реализация проектов на основе государственно-частного партнёрства
	1.2.8. Развитие российской экономики в условиях санкций
1.3. Цифровая экономика	1.3.1. Модернизация и развитие российской экономики на основе нового технологического уклада
	1.3.2. Цифровизация финансовой сферы
	1.3.3. Влияние цифровых технологий (большие данные, блокчейн, криптовалюты и пр.) на развитие бизнеса и/или государства
	1.3.4. Модели и технологии управления цифровой экономикой и цифровым бизнесом
1.4. Социальные и другие аспекты экономики	1.4.1. Пути решения социально-экономических проблем
	1.4.2. Прогнозирование социально-экономического развития
	1.4.3. Зеленая экономика, экология и экономика
	1.4.4. Оценка потерь здоровья населения и эффективности систем здравоохранения в РФ
	1.4.5. Методы управления безопасностью при чрезвычайных ситуациях природного и техногенного характера
	1.4.6. Моделирование и прогнозирование уровня безработицы в РФ
2. СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ФИНАНСОВОЙ СИСТЕМЫ	
2.1. Личные финансы	2.1.1. Трудовые доходы населения в России и пути их повышения
	2.1.2. Личное финансовое планирование
	2.1.3. Стратегия личного инвестирования
	2.1.4. Стратегия формирования личных пенсионных сбережений
	2.1.5. Работа с банковскими продуктами (депозит, кредит, банковская карта и др.)
2.2. Корпоративные финансы	2.2.1. Финансовый анализ компаний
	2.2.2. Финансовая стабильность компании
	2.2.3. Конкурентоспособность компании

	2.2.4.Бухгалтерский и управленческий учет в современных условиях
	2.2.5.Оптимизация налогообложения предприятия
2.3. Финансовые рынки	2.3.1.Рынок банковских услуг
	2.3.2.Финансовые кризисы
	2.3.3.Система денежного обращения в банковской и иных сферах
3. ОСОБЕННОСТИ УПРАВЛЕНИЯ В ГОСУДАРСТВЕННОМ И КОММЕРЧЕСКОМ СЕКТОРЕ	
3.1. Управление предприятием (малым, средним, крупным частным/государственным)	3.1.1.Оценка эффективности компании
	3.1.2.Анализ возможностей банкротства компании
	3.1.3.Стратегическое развитие организации в условиях нестабильности
	3.1.4.Антикризисное управление и устойчивое развитие бизнеса
	3.1.5.Бизнес-планирование на предприятии
3.2. Государственное и муниципальное управление	3.2.1.Новая модель системы государственного и муниципального управления
	3.2.2.Роль государства и его институтов в экономике
4. МАТЕМАТИЧЕСКИЕ МОДЕЛИ И ИТ-ТЕХНОЛОГИИ В ЭКОНОМИКЕ	
	4.1.Социально-экономические и инженерные задачи
	4.2.Математическое моделирование экономических процессов
	4.3.Методы и системы защиты информации в цифровой экономике
	4.4.Интеллектуальный анализ данных в социально-экономических исследованиях
	4.5.Методологии и технологии проектирования информационных систем
	4.6.Информационно-технологическая поддержка ведения бизнеса в условиях цифровизации экономики
	4.7.Интеллектуальный анализ данных большого объема в финансах, бизнесе, образовании
	4.8.Методы и средства конкурентной разведки
	4.9.Информационно-аналитические системы, системы управления ресурсами предприятия, системы управления взаимоотношениями с клиентами
	4.10.Разработка методов и средств инженерии знаний
5. ЭКОНОМИКА ПОТРЕБЛЕНИЯ И МАРКЕТИНГ	
	5.1.Формирование потребительской ценности и удовлетворение спроса
	5.2.Проблемы ценообразования товаров и услуг
	5.3.Региональный и экологический туризм, рекреация, маркетинг территорий
	5.4.Разработка рекламной стратегии и создание системы управления рекламной деятельностью
	5.5.Развитие инфраструктуры торговли и товарных рынков
	5.6.Анализ торгового ассортимента конкурентов
	5.7.Проектирование логистических систем
	5.8.Маркетинговые исследования бизнес-среды коммерческой организации
	5.9.Развитие Интернет-торговли и ее вклада в развитие цифровой экономики
	5.10.Управление розничным маркетингом

	5.11.Современные технологии в управлении продажами
	5.12.Вопросы развития товарного менеджмента, маркетинга и торгового бизнеса